

中央選舉委員會 98 年度施政目標與重點

98 年度將辦理各縣市第 16 屆（新竹市、嘉義市第 8 屆）縣市長、各縣市議會第 17 屆（新竹市、嘉義市第 8 屆）議員及第 16 屆鄉鎮市長選舉。為節省選務經費，符合減少選舉及便利選舉人投票之社會民意期盼，將朝向合併辦理選舉之方向規劃。另為保障選民行使其選舉權，本會將就如何降低無效票之數量及不在籍投票等議題進行研究規劃；並蒐集、翻譯主要民主國家選舉法規，進行選制專題研究。為改進選舉工作之品質，提升選務工作之效率，將繼續推動投開票所工作人員訓儲講習，儲備投開票所工作人員，並加強選務作業之電腦化。

本會依據行政院 98 年度施政方針，配合中程施政計畫及核定預算額度，並針對當前社會狀況及本會未來發展需要，編定 98 年度施政計畫，其目標與重點如次：

壹、年度施政目標：

一、健全選舉法制：

彙計無效票類型，探求無效票成因，研提改進措施；規劃不在籍投票制度，確保人民參政權；蒐集並翻譯主要民主國家選舉法規，進行選制專題研究。

二、推動投開票所工作人員訓儲：

辦理投開票所訓儲講習，建立投開票所工作人力資料庫。

三、提升選務效率：

- （一）推動縣市長、縣市議員及鄉鎮市長選舉合併舉行，以減少選舉次數，節省選舉經費。
- （二）更新及維護現行選務作業系統，並配合工作需求新增系統，提昇工作效率。

貳、衡量指標

年度績效目標	衡量指標				98年度目標值
	衡量指標	評估體制	評估方式	衡量標準	
一、健全選舉法制	1、無效票規範之實務分析及改進作為	1	進度控管	1.98年完成分析報告及改進作為計畫。 2.99至101年推動辦理改進作為計畫。	50%
	2、規劃實施不在籍投票制度	1	進度控管	完成不在籍投票制度規劃及實施	25%
	3、顧客滿意度	1	問卷調查	健全選舉法制成效或宣導方式滿意度 (回答滿意以上者人數÷有效問卷數)×100%	
	4、選制專題研究	1	統計數據	針對選制相關問題，蒐集各國相關法規加以比較分析並提出建議之研究專題數量	1種
二、推動投開票所工作人員訓儲	1、儲備投開票所工作人員之比率	1	統計數據	儲備投開票所工作人員之比率(參加投開票所工作人員訓儲人數÷目前所需不含警衛之投開票所工作人員數)×100%	4.3%
	2、顧客滿意度	1	民意調查	針對各鄉鎮市區選務作業中心人員對推動投開票所工作人員訓儲成效滿意度(回答非常滿意及滿意者人數÷有效問卷數)×100%	85%
三、提升選務效率	1、推動縣市長、縣市議員及鄉鎮市長選舉合併舉行	1	進度控管	完成縣市長、縣市議員及鄉鎮市長選舉合併舉行	100%
	2、推動北高市長、市議員及台北市里長選舉合併舉行	1	進度控管	完成推動北高市長、市議員及台北市里長選舉合併舉行	50%
	3、各級選舉委員會及鄉鎮市區選務作業中心選務作業電腦化比率	1	統計數據	使用選務系統之單位數÷應辦理選務作業之單位數	100%
	4、改進選務作業系統	1	問卷調查	選務通報系統使用者滿意度(回答滿意以上者人數÷有效問卷數)×100%	70%

前(96)年度施政績效衡量暨達成情形分析

策略績效目標	衡量指標		
	衡量指標	原定目標值	績效衡量暨達成情形分析
一、健全選舉及公投法制	一、辦理立法委員選舉單一選舉區劃分	100	有關第 7 屆立法委員直轄市縣市選舉區劃分變更案，前經本會選區劃分專案小組完成第 7 屆立法委員選舉區劃分草案，於 95 年 5 月 19 日提本會委員會議審議後，於 5 月 30 日送請立法院同意，俟經立法院完成同意之程序，本會如期於本(96)年 1 月 31 日完成公告。全國 25 個直轄市、縣市，除基隆市等 15 個縣市，係經立法院同意依照中央選舉委員會劃分案通過，其餘台北市、高雄市、台北縣、桃園縣、苗栗縣、台中縣、台中市、彰化縣、台南縣、屏東縣等 10 個直轄市、縣市之選舉區，係由行政、立法兩院院長協商，協商結果除高雄市、台北縣、桃園縣、屏東縣等之選舉區略有調整外，其餘 4 個縣市仍依照中央選舉委員會原劃分案。
二、推動投開票所工作人員訓儲	一、儲備投開票所工作人員之比率	4.3	投開票所工作人員約需 15 萬人，96 年度辦理訓儲講習實際儲備之投開票所工作人員計 6666 人，占投開票所人力實際需求數 15 萬人之 4.4%，符合本年度預定之目標值，目標達成度為 100% (按施政計畫所定投票所人力 16 萬餘人，係包括投票所警衛 1 萬餘人，惟警衛實務上不必訓儲)。
	二、顧客滿意度	72	推動投開票所工作人員訓儲，就選務作業中心執行祕書與幹事對推動投開票所工作人員訓儲人員成效實施隨機問卷調查，計回收有效問卷數 1908 份，其中「不滿意」及「還可以」者 322 人，「滿意」及「很滿意」者 1586 人，推動投開票所工作人員訓儲顧客滿意度為 83%(計算方式係以(回答非常滿意及滿意者人數/有效問卷數)×100%)，高於本年度預定之目標值 72%，目標達成度 100%。
三、加強選舉、公投及淨化選舉	一、規劃辦理宣導活動項目	100	(1)拍攝宣導短片：a 本會函送省市、縣市選舉委員會利用及會宣導。b 本會轉請行政院

策略績效目標	衡量指標		
	衡量指標	原定目標值	績效衡量暨達成情形分析
風氣			<p>新聞局函送台視、中視、華視、民視、原住民電視台、客家電視台。c 行政院國軍退除役官兵輔導委員會、榮民之家及安養中心、台北榮民總醫院、衛生署立台北醫院、國道高速公路北區、中區、南區及交通管理組等。</p> <p>(2)廣播帶乙支：本會函送省市、縣市選舉委員會及各公立電台並請行政院新聞局轉送地方新聞處，供全國各廣播電台播放 1 個月時間，加強宣導，播出檔次 1300 檔。</p> <p>(3)海報（10000 張）：本會函送省市、縣市選舉委員會、中央各部會及其所屬、各縣市政府、村里及鄉鎮市區公所張貼。</p> <p>(4)宣傳單 60 萬張：分送五院、行政院及中央各部會，及請各縣市政府轉鄉鎮市區公所及村里辦公室分發；並請縣市政府轉各戶政事務所、地政事務所及公立醫療院所；署立醫療院所；台灣鐵路管理局提供民眾取閱。</p> <p>(5)平面媒體宣導：購買自由時報、蘋果日報、聯合報、中國時報等報紙頭版十全版面刊登廣告各 4 次，讓民眾了解政黨選票樣張。（12/28、12/31、1/2、1/4）。</p> <p>(6)購買有線電視時段：購買 TVBS、東森、中天、年代、三立、民視等電視台時段，播放「單一選區兩票制」宣導短片。播出檔次 2000 檔。</p> <p>(7)燈箱：利用桃園航空站、高雄航空站及國父紀念館將海報轉為幻燈片。</p> <p>(8)反賄選徵曲：分送各政黨、候選人及機關學校加強宣導。</p> <p>(9)插播卡：從 12 月 22 日起於電視台播放 4 張選票內容及意義。</p>
	二、顧客滿意度	82	直轄市、縣市選舉委員會辦理淨化選風宣導活動或係因配合其他機關召開相關會議、活

策略績效目標	衡量指標		
	衡量指標	原定目標值	績效衡量暨達成情形分析
			動等相機發給民眾填具問卷，問卷發出數 13467 份，回收數 11753 份，其中「非常滿意」、「很滿意」及「滿意」者計 9479 份，佔 80.65%，原訂目標值為 82%，因之達成度為 98%。
四、加強選舉及公 投作業電腦化	一、改善現行系統	82	(1)本會『公職人員選舉選務作業系統』於 96 年度辦理第 7 屆立法委員選舉及全國性公民投票時，增修部分系統功能及報表格式，順利完成相關之選務電腦化工作。 (2)第 7 屆立法委員選舉辦理期間，所屬 25 個選舉委員會及 368 鄉鎮市區選務作業中心全部上線使用『選務作業系統』，比率達 100%。並針對使用之工作人員線上問卷調查，計有效問卷數 825 份，其中「非常滿意」及「滿意」者 808 人，系統滿意度達 98%，超越年度目標值。
	二、加強本會全球資訊 網頁服務	10	(1)96 年度提升本會機關網站防駭、防當機及自我偵修正能力，增加第 7 屆立法委員選舉及全國性公民投票開票結果查詢網頁，持續加強本會全球資訊網頁服務。 (2)本會全球資訊網頁 96 年度上網人數較 95 年度增加 12%，超越年度目標值。

上(97)年度已過期間施政績效及達成情形分析

策略績效目標	衡量指標	
	衡量指標	績效衡量暨達成情形分析
一、推動中央選舉委員會組織法制化	1、研擬中央選舉委員會組織法草案	本項已刪除。
二、健全選舉及公投法制	1、研擬總統副總統選舉罷免法及公職人員選舉罷免法併立法之可行性分析報告	已執行完畢，97 度未有列目標值。
	2、辦理立法委員選舉單一選舉區劃分	已執行完畢，97 度未有列目標值。
	3、規劃行政驗票制度	已執行完畢，97 度未有列目標值。
	4、比較研究各國選舉制度	已執行完畢，97 度未有列目標值。
	5、顧客滿意度	已執行完畢，97 度未有列目標值。
三、推動投開票所工作人員訓儲	1、儲備投開票所工作人員之比率	投開票所工作人員約需 15 萬人，97 年度辦理訓儲講習實際儲備之投開票所工作人員計 6404 人，占投開票所人力實際需求數 15 萬人之 4.3%，達成本年度預定之目標值 4.3%，目標達成度為 100% (按施政計畫所定投票所人力 16 萬餘人，係包括投票所警衛 1 萬餘人，惟警衛實務上不必訓儲)。
	2、顧客滿意度	推動投開票所工作人員訓儲，就選務作業中心執行祕書與幹事對推動投開票所工作人員訓儲人員成效實施隨機問卷調查，計回收有效問卷數 1514 份，其中「不滿意」及「還可以」者 244 人，「滿意」及「很滿意」者 1227 人，推動投開票所工作人員訓儲顧客滿意度為 81%(計算方式係以(回答非常滿意及滿意者人數/有效問卷數)×100%)，高於本年度預定之目標值 75%，目標達成度 100%。
四、加強選舉、公投及淨化選舉風氣	1、規劃辦理宣導活動項目	配合所屬辦理各種公職人員選舉補選，督導辦理宣導海報、宣傳單等宣導項目。
	2、顧客滿意度	規劃設計問卷調查及統計表，並於 97 年 2 月 27 日以中選法字第 0973500047 號函送所屬選舉委員會協助實施調查。問卷發出數 13158 份，回收數 11876 份，其

策略績效目標	衡量指標	
	衡量指標	績效衡量暨達成情形分析
		中「非常滿意」、「很滿意」、「滿意」及「稍微滿意」者計 10037 份，佔 84.51%，原訂目標值為 82%，因之達成度為 100%。
五、加強選舉及公投作業電腦化	1、開發公民投票提案及連署查對系統	已執行完畢，97 度未列有目標值。
	2、改善現行系統	本會『公職人員選舉選務作業系統』於 97 年 3 月辦理第 12 任總統副總統選舉及全國性公民投票時，所屬 25 個選舉委員會及 368 鄉鎮市區選務作業中心全部上線使用『選務作業系統』，比率達 100%。
	3、加強本會全球資訊網頁服務	建置第 12 任總統副總統選舉及全國性公民投票開票結果查詢網頁，持續加強本會全球資訊網頁服務。